



LOGO KULLANIM KILAVUZU



Bilgilendirme

NSK Group'un ROTA markası logo kullanım talimatı, NSK Group kurumsal kimliği kapsamında, tüm görsel malzemelerde, logonun kullanım düzeni ve kurallarını içerir.

NSK Group; çalışanları, müşterileri ve kamuyla paylaştığı görsel malzemelerde dil birliği, algı bütünlüğü sağlamak amacıyla standartları özetleyen logo kullanım talimatını oluşturmuştur. Bu doküman görsel malzemelerde logo kullanımına yol göstermek için hazırlanmıştır.

Logo kullanım talimatının amacı; logo kullanımında inisiyatif kullanılmasının önüne geçmektir.

Logo kullanımı ile ilgili konularda daha fazla bilgiye ihtiyacınız olursa NSK Group Kurumsal İletişim Departmanı ile iletişime geçebilirsiniz.

Temel Özellikler



01



02



03



04

Logonun temel kullanım rengi laciverttir.
(Bkz. 1)

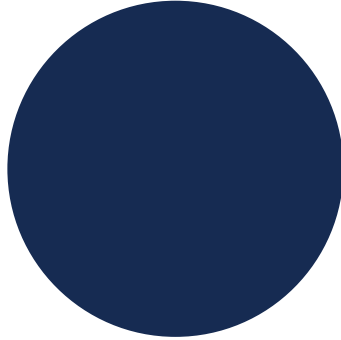
Logonun dışı kullanımı gerektiğinde tercihen lacivert veya turuncu zeminde kullanılmalı ve kesinlikle logo beyaz olmalıdır.
(Bkz. 2, 3)

Logonun tek renk kullanımı gerektiğinde siyah kullanılmalıdır.
(Bkz. 4).

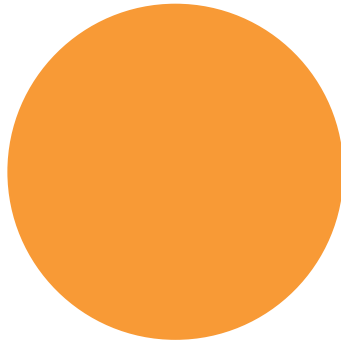
Not

2 ve 3 no'lu örneklerdeki zeminlere, logonun lacivert ve turuncu zeminde nasıl kullanılmasını gerektiğini gösterebilmek amacıyla yer verilmiştir. Logonun lacivert ve turuncu zeminlerde kullanırken mutlaka bu oranlarda bir kare içinde kullanmak gerekmektedir. Zeminler, Logonun tasarımının ayrılmaz parçası olarak algılanmamalıdır.

Renk Kullanımı



PANTONE: 281C
RAL: 5026
RGB: 0, 32, 91
HSL: 219, 100, 18
HSB: 219, 100, 36
CMYK: 100, 85, 5, 36
Hex: #00205b
Websafe: #003366

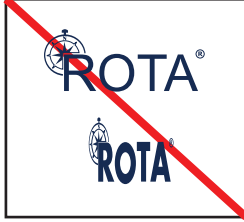


PANTONE: 1375C
RAL: 1033
RGB: 255, 158, 27
HSL: 34, 100, 55
HSB: 34, 89, 100
CMYK: 0, 38, 89, 0
Hex: #ff9e1b
Websafe: #ff9933

Logonun çeşitli yanlış kullanımları bazı örneklerle açıklanmıştır. [Burada örneği yer almayan ancak logonun temel özelliklerini bozan veya 2. Syf'da belirtilen hususlara aykırı uygulamalar yapılmamalıdır.](#)



1



2



3



4



5



6



7



8

Yanlış Kullanımlar

- 1) Logonun yerleri ve birbirine olan oranları değiştirilmemelidir. Ayrıca logo kısmen kullanılamaz. (Bkz. 1).
- 2) Logonun formu ve fontu değiştirilmemelidir. (Bkz. 2).
- 3) Logonun rengi değiştirilmemelidir. (Bkz. 3).
- 4) Logoya kontur uygulanmamalıdır. (Bkz. 4).
- 5) Logo açık ton zeminde beyaz/dişi kullanılmamalıdır. (Bkz. 5).
- 6) Logo renkli zeminde sadece lacivert ve beyaz kullanılmalıdır onun dışındaki renkler kullanılmamalıdır. (Bkz. 6).
- 7) Logo bir görüntünün üzerine lacivert olarak uygulanmamalıdır. (Bkz. 7).
- 8) Logo bir görüntünün üzerine kendini sınırlayan örneğin beyaz bir zeminle birlikte kullanılmamalıdır. (Bkz. 8).